

SOGEPROM RÉINVENTE L'IMMOBILIER POUR UNE RESTRUCTURATION DURABLE DES ACTIFS

Communiqué de presse

Paris, le 13 décembre 2023

SOGEPROM, filiale de promotion immobilière de Société Générale, réaffirme son engagement envers l'immobilier durable avec sa nouvelle offre de restructuration et revalorisation, appelée **SO-GENERE.**

SO-GENERE se caractérise par une écoute attentive des évolutions sociétales et une valorisation du patrimoine architectural existant. Les actifs immobiliers obsolètes sont ainsi réinventés et valorisés pour s'adapter aux nouveaux usages, intégrer les dernières avancées technologiques et répondre aux enjeux de sobriété et de durabilité des villes.

Déployée sur l'ensemble du territoire, l'offre **SO-GENERE** s'adresse aux propriétaires et gestionnaires d'actifs immobiliers. Les équipes SOGEPROM les accompagnent dans la définition et mise en œuvre de la solution la plus adaptée de valorisation de leur actif.

Avec plus de 50 ans d'expertise, le lancement de cette offre témoigne de l'ambition de SOGEPROM d'être un promoteur responsable, aussi engagé en matière de transformation urbaine, et prônant une approche qui allie responsabilité environnementale et innovation.

« Restructurer un programme immobilier, c'est continuer l'histoire : créer de nouveaux lieux de vie qui valorisent le patrimoine bâti et répondent aux enjeux de décarbonation. Chez SOGEPROM, nous pratiquons la restructuration durable depuis plus de 50 ans. Aujourd'hui, nous lançons une offre qui repose sur une méthode structurée et éprouvée par des références emblématiques, déjà achevées ou en cours de réalisation. » déclare **Béatrice Lièvre-Théry, Directrice Générale de SOGEPROM**.

« Afin de répondre aux nouvelles ambitions de ville durable, et retrouver attractivité et liquidité, la transformation du bâti est devenue une nécessité. La restructuration d'actifs dans les centres-villes des métropoles va représenter une part significative de notre production dans les prochaines années » ajoute **Loïc Madeline, Directeur Général Délégué Île-de-France et Grands Projets de SOGEPROM**.

Contacts presse SOGEPROM :

Agence PROFILE

Bianca CARNEVALI

+ 33 1 56 26 72 09

bcarnevali@agence-profile.com

A propos de SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, SOGEPROM est présent depuis 1972 sur l'ensemble des marchés de l'immobilier - logements, hôtels, résidences services, bureaux, parcs d'activités tertiaires, commerces, projets urbains mixtes - et accompagne ses clients, particuliers et institutionnels, enseignes, entreprises et collectivités sur l'ensemble du processus de développement immobilier.

Avec un volume d'activité global de 797 M€ TTC en 2022, près de 14 000 logements réservés et plus de 123 000 m² réservés en immobilier d'entreprise ces 5 dernières années, SOGEPROM intervient sur le territoire national, en Île-de-France et en régions via ses 10 implantations situées en Centre Val de Loire à Tours et Orléans, en Normandie à Caen et Rouen, et à Bordeaux, Grenoble, Lille (SOGEPROM-PROJECTIM), Lyon, Marseille, Nice, Montpellier (SOGEPROM-PRAGMA) et Toulouse.

La raison d'être de SOGEPROM est de construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable dans les villes de demain en apportant des solutions immobilières responsables et innovantes. Aujourd'hui, SOGEPROM renforce cet engagement avec le Pacte 3B pour Bas-carbone, Biodiversité et Bien-Vivre et prend un temps d'avance sur ces thématiques pour mieux répondre aux enjeux de demain.

groupe-sogeprom.fr



[linkedin.com/company/sogeprom](https://www.linkedin.com/company/sogeprom)



[@Sogeprom](https://twitter.com/Sogeprom)



[instagram.com/groupe.sogeprom](https://www.instagram.com/groupe.sogeprom)