



SOGEPROM INAUGURE LE PROGRAMME EPICURE À VILLEJUIF (94)

Communiqué de presse

Paris, le 14 mars 2022

Béatrice Lièvre-Théry, Directrice des Activités Immobilières de Société Générale, Loïc Madeline, Directeur Général Délégué Île-de-France de Sogeprom et la Ville de Villejuif ont inauguré ce vendredi 11 mars le programme Epicure à Villejuif. Un projet urbain de grande qualité, conçu par l'Agence Haour Architectes. Cet événement s'est déroulé en présence de : Pierre Garzon, Maire de Villejuif, Eric Haour, Agence Haour Architectes, Christelle GIORDANENGO, représentante de la Foncière CRONOS et Damien ROBERT, Président du Directoire d'IN'LI.

EPICURE : UNE BULLE D'OXYGÈNE DANS LA VILLE

Avec le programme Epicure, Sogeprom anticipe les nouvelles attentes des franciliens, offrant ainsi à deux pas de Paris, les avantages de la vie en ville dans un environnement privilégié, le tout dans un cadre paysagé à l'architecture soignée.

Au total, le programme comprend **quatre bâtiments totalisant 239 logements** : 78 en accession à la propriété dont 8 maisons, 101 logements intermédiaires et 60 logements sociaux réalisés pour le compte de Foncière Cronos et In'Li, allant du T1 au T5. Epicure est certifié NF Habitat HQE niveau très performant.

Pensée avec les riverains, la résidence est conçue dans un esprit d'ouverture à son environnement, elle est organisée sur un principe de différentes unités de voisinage à échelle humaine alliant mixité et convivialité. Sogeprom a souhaité proposer un programme où le « vivre ensemble » prend tout son sens : de la maison de 120m² avec jardin privatif au logement pour étudiants, les résidents d'Epicure se complètent par leur diversité.

De larges terrasses et balcons viennent parachever les logements, pour prolonger la vie et les usages à l'extérieur et certains appartements des derniers niveaux profitent de terrasses en toitures. Grâce à une harmonie des formes et des volumes, aux matériaux soignés et au choix de toitures aux combles « brisés » pour les maisons en lien avec le tissu pavillonnaire avoisinant, EPICURE s'intègre élégamment dans le paysage, renforçant la sensation de bien-être et d'évasion bucolique en cœur de ville. La parcelle tout en longueur mène à un havre de paix en cœur d'îlot, à l'écart du bruit de la circulation de l'avenue de Paris.

LA SINGULARITÉ AU CŒUR DU PROGRAMME EPICURE

Pour répondre aux attentes des habitants, **la résidence Epicure propose des prestations de qualité** : Sogeprom associée à l'architecte d'intérieur Bina Baitel a imaginé des intérieurs accueillants et chaleureux avec le parti pris de privilégier des esthétiques à forte valeur ajoutée telles **que de vraies cheminées à bois pour les villas et grands appartements, ainsi que de belles moulures et enfin le parquet pour réchauffer l'intégralité des appartements**. Un ensemble harmonieux et raffiné, agencé autour de cuisines ouvertes, semi-fermées ou séparées.

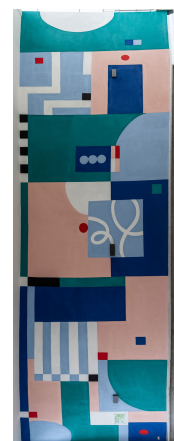
Bina Baitel a aussi conçu des espaces communs à l'atmosphère chaleureuse et raffinée, la décoration des halls et paliers d'étage a été choisie par les acquéreurs grâce à un vote parmi plusieurs propositions.

Par ailleurs, pour agir concrètement sur la biodiversité et la protection de l'environnement, l'installation de ruches sur le toit des immeubles Epicure est un engagement fort pour la préservation de l'écosystème dans la continuité des engagements de Sogeprom en tant que promoteur responsable qui place la biodiversité au cœur de ses programmes.

Les aménagements paysagers de 2200 m² ont été conçus pour créer un espace de calme et de verdure :

- Des bacs plantés type Orangerie
- Un mur végétalisé avec des plantes grimpantes
- Des essences de buissons à baies, propices à la nidification et au nourrissage des oiseaux
- Un traitement soigné des limites avec les pavillons mitoyens : arbustes et arbres de haute tige pour limiter les vues et préserver l'intimité, talus plantés d'essences tapissantes fleuries.

Persuadé que l'art et l'architecture sont intimement liés et signataire de la charte « Un immeuble, une œuvre », Sogeprom Ile-de-France fait entrer l'art au cœur même de la résidence. La fresque : « **Promenade : une ode à la ville** » réalisée par **Les Canailles** (Diane Marissal et Jérémie Leblanc- Barbedienne), est placée dans le passage d'entrée de la résidence. Le porche comme lieu de passage a servi d'inspiration aux artistes, une traversée entre l'intérieur et l'extérieur, une pause à l'entrée de la résidence dans un tissu urbain dense.



Caractéristiques d'Epicure et intervenants :

- Surface de plancher : 14 167 m²
- 239 logements au total, 101 logements intermédiaires, 60 logements sociaux, 70 logements en accession libre et 8 maisons en accession en fond de parcelle.
- 1 CINASPIC (local nécessaire aux services publics ou d'intérêt collectif) en rez-de-chaussée
- 190 places de stationnement en sous-sol
- **Certifications** : NF Habitat HQE niveau Très Performant
- Maître d'ouvrage : Sogeprom
- **Bailleur social : Foncière Cronos**
- **Investisseur : In'Li**
- **Architecte** : Agence Haour Architectes
- **Paysagiste** : Symbiosis
- **Entreprise Générale** : Paris Ouest Construction

Ouissam Mokaddem, Directrice résidentiel Ile-de-France de SOGEPROM : « *Ce programme reflète les ambitions de SOGEPROM pour une ville durable et désirable : imaginer et réaliser des espaces de vie fonctionnels, créer des concepts adaptés aux nouveaux besoins et envies. Avec sa capacité d'innovation, SOGEPROM s'inscrit pleinement dans le développement du Grand Paris* ».

Contacts presse : **profile!**

Bianca CARNEVALI – Elisa MAHDADI

+ 33 1 56 26 72 09 – 23

bcarnevali@agence-profile.com

emahdadi@agence-profile.com

SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, SOGEPROM est présent depuis près de 50 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier: logements, hôtels, résidences services, bureaux, parcs d'activités tertiaires, commerces, projets urbains mixtes.

SOGEPROM accompagne ses clients, investisseurs particuliers et institutionnels, enseignes, entreprises et collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier.

Avec un volume d'activité global de 512 M€ en 2020, près de 16 000 logements réservés et plus de 130 000 m² réservés en immobilier d'entreprise ces 5 dernières années, SOGEPROM intervient sur tout le territoire national, en Île-de-France et en régions, en direct ou via ses filiales (SOGEPROM à Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lyon, Grenoble, Centre Val de Loire à Tours et Orléans, Normandie à Caen et Rouen, SOGEPROM-PRAGMA à Montpellier et SOGEPROM-PROJECTIM à Lille).

[@sogeprom](https://twitter.com/sogeprom) / [linkedin.com/company/sogeprom/](https://www.linkedin.com/company/sogeprom/) / [instagram.com/groupe.sogeprom](https://www.instagram.com/groupe.sogeprom) [facebook.com/sogeprom](https://www.facebook.com/sogeprom)
[facebook.com/SogepromProvence](https://www.facebook.com/SogepromProvence)

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr