

SOGEPROM LANCE LES TRAVAUX DE LA TOUR « ALTA » DANS LE CENTRE-VILLE DU HAVRE



Communiqué de presse

Paris, le 5 mai 2021

Sogeprom, filiale de promotion immobilière de Société Générale, annonce le lancement des travaux de la tour « Alta » dans l'hyper centre-ville du Havre, rue Richelieu. Ce projet mixte emblématique, à l'architecture « twistée », proposera aux futurs résidents une vue d'exception sur la ville, la mer et les bassins.

UN HABITAT UNIQUE ET MODERNE À L'ARCHITECTURE SINGULIÈRE

« Alta », projet mixte inédit au Havre, se distingue par son architecture : une tour vrillée de 17 étages en béton architectonique imaginée par Hamonic + Masson & Associés.

Le programme se compose de 69 logements (du studio à l'appartement de 4 chambres) et d'une crèche de 68 berceaux en rez-de-chaussée. Les appartements bénéficieront de balcon ou terrasse aux garde-corps vitrés, de caves et d'un parking disponible en sous-sol. **Résolument connecté, chaque logement sera équipé pour permettre à distance, depuis son smartphone, le réglage du thermostat, de l'éclairage et des occultations.**



Crédits : Hamonic + Masson & Associés

UN EMPLACEMENT D'EXCEPTION EN HYPER CENTRE DU HAVRE

Situé sur l'ancien site de l'arsenal, en plein cœur du centre-ville du Havre, l'emplacement d'« Alta » est remarquable : entre le bassin du Roy et le pont de Notre Dame, le quartier est classé depuis 2005 au

Patrimoine Mondial de l'Humanité de l'Unesco. La tour vient s'intégrer de façon harmonieuse au cœur de la cité et propose un nouveau repère architectural à la ville du Havre. Par ailleurs, « Alta » sera érigé à quelques pas d'un autre chef d'œuvre de la ville : le volcan d'Oscar Niemeyer (bibliothèque et salle de spectacles).

« Sogeprom Normandie est très fier d'annoncer le démarrage des travaux de ce projet mixte à l'allure si distincte. Nous avons à cœur d'offrir aux futurs résidents d'Alta le confort d'un logement connecté, allié à une vue exceptionnelle sur la ville du Havre grâce aux terrasses et balcons. Actuellement, 80% des logements ont été commercialisés et nous sommes ravis d'accompagner les Havrais dans leur projet de vie. » déclare **Damien Renard, Directeur régional de Sogeprom Normandie.**

UNE LIVRAISON PRÉVUE FIN 2023

Les installations du chantier ont débuté fin mars 2021 avec la mise en place des palissades et des cantonnements. Les pieux des fondations sont en cours de réalisation jusqu'au mois de juillet; la grue quant à elle sera installée cet été. L'entreprise Legendre Construction, en association avec Cogelec et Delamotte, assurera la réalisation de l'ensemble des travaux, pour une livraison prévue au quatrième trimestre 2023.

Synthèse du projet

- 69 appartements vendus en accession à la propriété, 17 étages, une crèche de 68 berceaux en rez-de-chaussée
- Du studio à l'appartement 4 chambres (de 34 à 169m²). Balcon ou terrasse. Caves. Parkings en sous-sol. Appartements connectés pour réglage à distance du thermostat, de l'éclairage et des occultations
- Localisation : rue Richelieu & quai Videcoq, Le Havre

Intervenants du projet

Architecte : Hamonic + Masson + Associés

Économiste : ECIB

Bureau d'études fluides : Boulard 14

Bureau d'études électricité : Bader

Bureau d'études structure : Masse

Entreprise générale : Legendre

Électricité CFO / CFA : Cogelec

Plomberie / CVC : Delamotte

Calendrier des travaux

Phase de démolition : juin 2020

Lancement commercial : juillet 2020

Début des travaux : mars 2021

Terrassement : avril 2021

Fondations achevées : octobre 2021

Fin du gros œuvre : début 2023

Achèvement des travaux et livraison : 4ème trimestre 2023

→ En savoir plus : www.residencealta.com

Contacts presse : **profile!**

Profile

Juliette KANDEL – Margaux FRANTZ

+ 33 1 56 26 72 09 – 23

jkandel@agence-profile.com

mfrantz@agence-profile.com

À propos

SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, SOGEPROM est présent depuis plus de 45 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements, hôtels, résidences services, bureaux, parcs d'activités tertiaires, commerces, projets urbains mixtes. SOGEPROM accompagne ses clients, investisseurs particuliers et institutionnels, enseignes, entreprises et Collectivités Territoriales sur l'ensemble du processus du développement immobilier, de la recherche foncière à la mise en exploitation du bâtiment.

Avec un volume d'activité global de 872 M€ en 2019, 3 309 logements réservés et 38 928 M² d'immobilier tertiaire en cours de développement, SOGEPROM intervient sur tout le territoire national, en Île-de-France et en régions, en direct ou via ses filiales (SOGEPROM à Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Rhône Alpes à Lyon, Grenoble et Annecy, Centre Val de Loire à Tours et Orléans, Normandie à Caen et Rouen et, SOGEPROM-PRAGMA à Montpellier et SOGEPROM-PROJECTIM à Lille).

www.sogeprom.fr

  @sogeprom /  [linkedin.com/company/sogeprom/](https://www.linkedin.com/company/sogeprom/) /  [instagram.com/groupe.sogeprom](https://www.instagram.com/groupe.sogeprom)  [facebook.com/sogeprom](https://www.facebook.com/sogeprom)

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr