

LA DIRECTION RÉSIDENTIEL SOGEPROM ILE-DE-FRANCE SE RENFORCE AVEC L'ARRIVÉE D'ISABELLE CHARVERIAT

Communiqué de presse

Paris, le 27 avril 2021

Sogeprom, filiale de promotion immobilière de Société Générale, annonce l'arrivée d'Isabelle Charveriat en tant que Directrice Régionale Sud Ile-de-France dans les équipes de Ouissam Mokaddem. Cette arrivée complète la nouvelle organisation de la direction résidentiel en Ile-de-France, qui s'organise, désormais, autour de quatre directions régionales dirigées par : Grégory Vaillant pour le Nord, Chantal Magnier pour l'Ouest, et Leila Belhadj pour l'Est de l'Ile-de-France.

Isabelle Charveriat a débuté sa carrière en 1990 dans le groupe Bouygues en tant qu'ingénieur commercial. Elle a rejoint Bouygues Immobilier en 1997 comme responsable du développement, puis elle a évolué sur plusieurs fonctions aux expertises multiples jusqu'au poste de Directrice d'agence et notamment sur le territoire de l'Essonne. En 2017, Isabelle rejoint les équipes de Kauffmann & Broad en tant que Directrice d'agence Essonne et Val de Marne Sud. Elle est diplômée de l'Ecole Nationale des Travaux Publics de l'État (l'ENTPE).

Cette organisation s'inscrit dans le déploiement de la stratégie UP (Utiles & Performants) mise en place par Caroline Fortier, Directeur Général de Sogeprom qui vise notamment à renforcer le maillage territorial. Elle répond également aux fortes ambitions de développement de l'Ile-de-France portées par Loïc Madeline, Directeur Général Délégué IDF. Les quatre Directeurs Régionaux sont sous la direction de Ouissam Mokaddem, Directrice Résidentiel Ile-de-France.

« Je suis ravie d'accueillir Isabelle au sein de l'équipe Résidentiel Ile-de-France, aux côtés de Grégory, Chantal et Leila. Ils ont chacun des expériences significatives dans l'immobilier, et la richesse de leurs parcours est un véritable atout pour soutenir nos ambitions. Cette nouvelle organisation doit nous permettre de confirmer la place de Sogeprom en tant qu'acteur majeur, responsable et engagé auprès des villes et des territoires. » déclare **Ouissam Mokaddem, Directrice Résidentiel Ile-de-France chez Sogeprom.**



Isabelle Charveriat – Directrice Régionale Ile-de-France Sud



Grégory Vaillant – Directeur Régional Ile-de-France Nord



Leila Belhadj – Directrice Régionale Ile-de-France Est



Chantal Magnier - Directrice Régionale Ile-de-France Ouest

Contacts presse : **profile!**

Profile

Juliette KANDEL – Margaux FRANTZ

+ 33 1 56 26 72 09 – 23

jkandel@agence-profile.com

mfrantz@agence-profile.com

À propos

SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, SOGEPROM est présent depuis plus de 45 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements, hôtels, résidences services, bureaux, parcs d'activités tertiaires, commerces, projets urbains mixtes. SOGEPROM accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Avec un volume d'activité global de 872 M€ en 2019, 3 309 logements réservés et 38 928 M² d'immobilier tertiaire en cours de développement, SOGEPROM intervient sur tout le territoire national, en Île-de-France et en régions, en direct ou via ses filiales (SOGEPROM à Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Rhône Alpes à Lyon, Grenoble et Annecy, Centre Val de Loire à Tours et Orléans, Normandie à Caen et Rouen et, SOGEPROM-PRAGMA à Montpellier et SOGEPROM-PROJECTIM à Lille).

www.sogeprom.fr

[f](#) [t](#) @sogeprom / [in](#) [linkedin.com/company/sogeprom/](https://www.linkedin.com/company/sogeprom/) / [ig](#) [instagram.com/groupe.sogeprom](https://www.instagram.com/groupe.sogeprom) [f](#) [facebook.com/sogeprom](https://www.facebook.com/sogeprom)

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part

importante de la richesse nationale ;

- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr